



Community & Marketing Manager/in (Teilzeit)

Die Unternehmen der **Business Engineering Group AG (BEG)** bieten Analyse-, Beratungs- und Projektleistungen für die Transformationen von Organisationen im digitalen Zeitalter an (www.beg.swiss). Sie unterstützen u. a. Einrichtungen im Gesundheitswesen, der öffentlichen Verwaltung und im Bildungswesen sowie Industrie- und Dienstleistungsunternehmen in strategischen, operativen und technischen Fragen von der Analyse über die Konzeption bis hin zur Umsetzung anspruchsvoller Veränderungsvorhaben.

Das Team der **BEG Analytics AG** (www.beganalytics.com) fokussiert innerhalb der Unternehmensgruppe auf die Entwicklung neuer Analysemodelle sowie den Aufbau und Betrieb von Benchmarking Communities. Die Kompetenzteams der BEG Analytics AG wirken dazu in verschiedenen Innovationsprojekten eng mit Schweizer Hochschulen zusammen, um für unsere Kunden die aktuellsten Erkenntnisse aufbereiten und anwenden zu können. Mit dem Schwesterunternehmen BEG Impact AG (impact.beg.swiss) besteht eine enge inhaltliche und organisatorische Kooperation.

Zur **Verstärkung unseres dynamischen Teams** suchen wir eine/n erfahrene/n Mitarbeitende/n (Teilzeit) für den Bereich Community Management und Marketing.

Ihr Einsatz: Sie übernehmen Verantwortung für die Gestaltung der Community-Arbeit, die Betreuung der Mitglieder sowie die Akquisition von Neumitgliedern. Sie planen die Anlässe der Arbeitsgruppen, führen durch die Treffen und unterstützen die Verantwortlichen der Mitgliedsunternehmen wirkungsvoll bei der Analyse der Ergebnisse und Erkenntnisse. Sie arbeiten eng mit Vertretern des Unternehmensmanagements und den Fach- / Linienverantwortlichen der Community-Mitglieder sowie mit internen oder externen Spezialisten und Wissenschaftlern zusammen. Neben der Arbeit für die Communities unterstützen Sie die Geschäftsführung von BEG bei der Weiterentwicklung des Unternehmens, Markt- und Zielgruppenanalysen sowie verschiedenen Marketing-Aktivitäten (Planung von Aktivitäten und Veranstaltungen, Durchführung von Mailings, Gestaltung der Websites, Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social Media-Kanäle etc.).

Ihre Erfahrungen:

- Kaufmännische Ausbildung resp. Praxiserfahrung, gern mit Schwerpunkt oder Weiterbildung im Bereich Marketing oder vergleichbarem Fähigkeitsausweis
- Praxis in der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen
- Erfahrung im Umgang mit den sozialen Medien
- Routine in der Planung und Durchführung von anspruchsvollen Anlässen

Ihre persönlichen Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Analytisches Denken und Handeln
- Spürbare Zielorientierung, Leistungsbereitschaft und Serviceorientierung
- Hohe Selbstständigkeit
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Organisationstalent
- Freude am Umgang mit Kunden verschiedenster Hierarchieebenen

Sie müssen fließend Deutsch sprechen und sich in Englisch gut ausdrücken können. Weitere Sprachkenntnisse, insb. Französisch, sind von Vorteil. Die Stelle eignet sich für berufliche Wiedereinsteiger und Eltern. Arbeitszeiten und -pensum sind gestaltbar. In unserem Büro in Schaffhausen erwartet Sie eine freundliche Atmosphäre und ein moderner Arbeitsplatz. Die Arbeit aus dem Home Office wird unterstützt. Zudem besteht die Möglichkeit zur gezielten fachlichen Weiterbildung und beruflichen Qualifikation.

Wenn Sie bei einem Top-Team dabei sein wollen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Ihre Unterlagen (Motivationsschreiben, CV, Zeugnisse) senden Sie bitte elektronisch oder per Post an Herrn Lars Baacke (lars.baacke@beg.swiss, Postanschrift siehe Fusszeile).